

## ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Αφού έλαβε υπ' όψιν την εισήγηση της Οικονομικής Υπηρεσίας σχετικά με τον ορισμό θέσεων διαφημιστικών πινακίδων για τα έτη 2008-2009-2010, τις απαγορεύσεις υπαίθριας διαφήμισης, τον καθορισμό των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης - γενικούς όρους τοποθέτησης σύμφωνα με τον Ν. 2946/01, τις ρυθμίσεις - προσαρμογή της υφιστάμενης κατάστασης στο Δήμο Αχαρνών με τον Ν. 2946/01 και τις απόψεις των ομιλητών,

### ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

- 1.** Για ορισμό θέσεων διαφημιστικών πινακίδων 2008-2009-2010 (παρ. Α της παρούσας απόφασης) τις Πολεοδομικές Ενότητες του Δήμου Αχαρνών και τις οδούς από τις οποίες περιβάλλονται αυτές, εντός των οποίων δύναται να παραχωρηθούν θέσεις για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων και είναι οι εξής:

**ΑΥΛΙΖΑ:** Λιοσίων - Σαλαμίνας - Βαρελα Θεμ. - Μπόσδα Αθ. - Ρίτσου Γιάννη - Αττική Οδός - Ρέμα Εσχατιάς (σύνορα με Ζωφριά) - Λιοσίων

**ΧΑΡΑΥΓΗ:** Μπόσδα Αθ. - Κύπρου - Σιδηροδρομική γραμμή Ο.Σ.Ε - Ρέμα Καναπίτσας - Αττική Οδός - Σιδηροδρομική γραμμή Ο.Σ.Ε - Μπόσδα Αθ.

**ΠΥΡΓΟΥΘΙ:** Μπόσδα Αθ. - Σιδηροδρομική γραμμή Ο.Σ.Ε - Αττική Οδός - Ρίτσου Γιάννη - Μπόσδα Αθ.

**ΑΓΙΑ ANNA:** Αττική Οδός - Δημοκρατίας - Κατσαντώνη Προκόπη (Πλατεία Ανανέωσης) - Μήλου - Αγ. Πλαστήρα - Ροδόπης - Σήστου - Ρέμα Εσχατιάς - Αττική Οδός

**ΓΕΡΟΒΟΥΝΟ:** Αττική Οδός - Κωνσταντινουπόλεως (Σιδηροδρομική γραμμή Ο.Σ.Ε) - Παλαμά Κ. - Καζαντάκη Γαλ. - Αγ. Πλαστήρα - Μήλου - Σάμου - Κατσαντώνη Προκόπη (Πλατεία Ανανέωσης) - Δημοκρατίας - Αττική Οδός

**ΛΥΚΟΤΡΥΠΙΑ:** Αττική Οδός - Ρέμα Καναπίτσας - Παλαμά Κ. - Κωνσταντινουπόλεως (Σιδηροδρομική γραμμή Ο.Σ.Ε) - Αττική Οδός

**ΧΑΜΟΜΥΛΟΣ:** Φιλαδελφείας - Ρέμα Καναπίτσας - Παλαιολόγου Θ. - Ποταμός Κηφισός - Φιλαδελφείας

---

**ΛΑΘΕΑ:** Αριστοτέλους - Πλήθωνος Γεμιστού - Καραμανλή Κ. - Θρακομακεδόνων - Πάρνηθος - Αριστοτέλους

**ΑΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΣ:** Αριστοτέλους - Πηγείας - Ούλωφ Πάλμε - Ρέμα Εσχατιάς - Θεμιστοκλέους - Αιγαίου Πελάγους - Αγ. Διονυσίου - Ξενοφάνους - Βαΐου Κρήτης (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Πρεβέζης (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Φλοιάς (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Σερρών - Τόλια Ευαγγ. - Πάρνηθος - Αριστοτέλους

**ΝΕΑΠΟΛΗ:** Αριστοτέλους - Ούλωφ Πάλμε - Μήτρου Λέκκα - Θεμιστοκλέους - Αιγαίου Πελάγους - Αλαγονίας - Διονύσου - Διλόφου - Εθν. Αντίστασης - Αριστοτέλους

**ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΕΝΙΔΙ:** Αριστοτέλους - Κύπρου - Αθ. Μπόσδα - Βαρελα Θεμ. - Λιοσίων - Αριστοτέλους

**ΑΓΙΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ:** Αριστοτέλους - Λιοσίων - Φυτά Ελευθ. - Εθν. Αντίστασης - Αριστοτέλους

Ο.Ε.Κ.: Φυτά Ελευθ. – Λιοσίων - Παναγιάς Γρηγορούσης (Πάρκο Κυκλοφοριακής Αγωγής) - Σύνορα με Ζωφριά – Χορυσχάδων – Λιοσίων - Παλληκαρίδη Αυξ. – Ψαρρών - ..... - Σκρα – Μυστρά - ..... - Αλαγονίας - Αγ. Διονυσίου – Διλόφου - Φυτά Ελευθ.

ΠΑΝΟΡΑΜΑ: Θρακομακεδόνων – Αμυγδαλέζα - Κονιστή Γ. – Ξενάρχου - Πλατεία Αγ. Γεωργίου Βουρδουμπά – Μακεδονίας – Θρακομακεδόνων

ΜΕΓΑΛΑ ΣΧΟΙΝΑ Α': Μεγ. Σχοίνων – Θρακομακεδόνων – Αρχελάου - Π. Μελά – Νεώρου – Αφοπλισμού - Μεγ. Σχοίνων

ΜΕΓΑΛΑ ΣΧΟΙΝΑ Β': Αμαλιάδος – Θρακομακεδόνων - Μεγ. Σχοίνων – Αφοπλισμού – Προόδου - Αμαλιάδος

ΑΓΡΙΛΕΖΑ: Καραμανλή Κ. – Θρακομακεδόνων – Αμαλιάδος - Αγ. Ιωαννου Θεολόγου - Καραμανλή Κ.

ΜΠΟΣΚΙΖΑ: Καραμανλή Κ. – Πάρνηθος - Πλατεώς (αποθήκες Ο.Τ.Ε.) – Θρακομακεδόνων - Καραμανλή Κ.

ΑΓΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ: Ξενοφάνους (Ε.Υ.Δ.Α.Π., Διυλιστήρια Μόρνου) - Αγ. Διονυσίου (Ε.Υ.Δ.Α.Π., Διυλιστήρια Μόρνου, Χώρος Διαμονής Σεισμοπαθών, Στρατόπεδο ΚΑΠΟΤΑ) - Ζωοδ. Πηγής – Αργοναυτών – Κυρήνειας - Παπαδέδε Ευαγ. – Πάρνηθος – Παραδείσου - Ζέρβα Ναπολέων (Σχολή Ελληνικής Αστυνομίας - Σταύρου Σπ. (Αποθήκες Ο.Τ.Ε.) – Πάρνηθος - Φλοίας (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Πρεβέζης (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Βαΐου Κρήτης (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) - Ξενοφάνους

ΜΕΣΟΝΥΧΙ: Τόλια Ευαγγ. – Σερρών - Φλοίας (Αποθήκες Δ.Ε.Η.) – Πάρνηθος – Καραμανλή – Θρακομακεδόνων - Τόλια Ευαγγ.

ΒΑΡΥΜΠΟΜΠΗ: Χαλκίδος – Πλατάνων – Σήμυδας - (ένωση με) Χαλκίδος

## ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΕΚΤΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

2. Τις απαγόρευσεις (παρ. Β της παρούσας απόφασης) της υπαίθριας διαφήμισης στα σημεία αυτά που ορίζει το άρθρο 2 παρ. 1-2 του Ν. 2946/01 και είναι οι οδοί πλησίον:

- ✓ αρχαιολογικών χώρων και των ζωνών προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς και στον περιβάλλοντα χώρο τους, σε τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους
- ✓ στον περιβάλλοντα χώρο μνημείων και παραδοσιακών κτιρίων
- ✓ σε κτίρια όπου στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες, υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων ν.π.δ.δ.
- ✓ σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους
- ✓ σε επιφάνειες τεχνικών έργων δημόσιου τομέα όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/94 (ΦΕΚ Α' 28), όπως τοίχοι αναστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας

- ✓ σε στοές κτιρίων
- ✓ σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, οδικής σήμανσης, φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορία

Για τις εκτός σχεδίου περιοχές την εφαρμογή των διατάξεων που αναλύονται παρακάτω (ΚΥΑ 52138/03 (ΦΕΚ 1788 Β'/2-12-03), κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/01.

**3.** Τον τρόπο άσκησης υπαίθριας διαφήμισης (παρ. Γ της παρούσας απόφασης) που δύναται να πραγματοποιηθεί μέσω:

- Τοποθέτηση πλαισίων τύπου «Pisa<sup>10</sup>»
- Τοποθέτηση πλαισίων τύπου «Ρακέτα<sup>11</sup>»
- Τοποθέτηση πλαισίων τύπου «Πύργος<sup>12</sup>»
- Περιπτέρων<sup>13</sup>
- Στέγαστρα στάσεων λεωφορείων<sup>14</sup>
- Μπαριέρες<sup>15</sup> - Posters (δεν αναφέρονται στον Ν. 2946/01)
- Διαφημιστικά πλαίσια σε περικφράξεις οικοπέδων<sup>16</sup>
- Πινακίδες συνεργείων και καταστημάτων<sup>17</sup>

**4.** Τον καθορισμό των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων (παρ. Δ της παρούσας απόφασης) για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και τους γενικούς όρους τοποθέτησης τους βάσει της ΚΥΑ 52138/03 (ΦΕΚ 1788 Β'/2-12-03), κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/01.

### Άρθρο 3

1. Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλογράμμου 0,70m x 1,05 m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των σειρών κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ», πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.
2. Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς και επίσης και από συνδυασμό των παραπάνω υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

<sup>10</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 3 παρ. 9

<sup>11</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 3 παρ. 10

<sup>12</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 3 παρ. 11

<sup>13</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 4 παρ. 1-V

<sup>14</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 4 παρ. 1-IV

<sup>15</sup> Προστατευτικά κυκλιδώματα με διαστάσεις 1,00m (κατακόρυφη) x 1,50m (οριζόντια). Τα πλαίσια αυτά δεν αναφέρονται στο νόμο περί υπαίθριας διαφήμισης αλλά τοποθετούνται από πολλούς δήμους, κυρίως σε κεντρικά σημεία και διασταυρώσεις. Αν και υστερούν από αισθητικής πλευράς ωστόσο α) αποτρέπουν την στάθμευση των αυτοκινήτων στα πεζοδρόμια β) διεξάγεται ομαλότερα η διέλευση των πεζών γ) προστατεύουν τους πεζούς από τα διερχόμενα αυτοκίνητα δ) αποτελούν υποβοήθηση σε ηλικιωμένους προκειμένου να περάσουν απέναντι στο οδόστρωμα.

<sup>16</sup> Βλ. Καθορισμός προδιαγραφών κατασκευής διαφ/κών πλαισίων ΚΥΑ 52138/03 αρθ. 4 παρ. 2-I

<sup>17</sup> Βλ. υποσημείωση Νο 18

3. Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.
4. Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.
5. Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο πρέπει να υποβάλλεται στον δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό με την οποία πιστοποιεί τη στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
6. Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία (ασφάλειες, γείωσεις κλπ.).
7. Στα φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ένταση του φωτισμού δεν πρέπει να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανωτάτη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπιρίσματα, κινούμενες προβολές κλπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τη ΔΕΗ υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες απ διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.
8. Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).
9. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,0m και μέγιστη οριζόντια 3,0m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,50, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m από το γύρω φυσικό έδαφος.
10. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,0m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,50. Το ανώτατο δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m.
11. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20m και μέγιστο ύψος 3,60m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15m.
12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφάλειας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης των πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.
13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβασή τους σε αυτά.
14. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινόχρηστων χώρων και τους ενοίκους παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.
15. Τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 100m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.
16. τα διαφημιστικά πλαίσια σε γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.
17. Τα διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφήμισεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες απαγορεύονται.
18. Τυχόν ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, κατ'εξουσιοδότηση των παρόντων.

## Άρθρο 4

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλασιών ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους. Ανάλογα με το χώρο που έχει καθορισθεί σύμφωνα με το άρθρο 3 και την παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01 για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλασιού, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, καθορίζονται ως εξής:

### 1. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

#### I. Πεζοδρόμια

- ⊕ Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:
- ⊕ Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m.
- ⊕ Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.
- ⊕ Πρέπει να τηρούνται οι ισχύουσες διατάξεις για την εξυπηρέτηση των ατόμων με ειδικές ανάγκες
- ⊕ Να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m.
- ⊕ Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

#### II. Πλατείες

- ⊕ Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών τύπου «ΠΥΡΓΟΣ». Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα εφόσον αυτό έχει επιτραπεί με απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/01.

#### III. Λοιποί κοινόχρηστοι χώροι

- ⊕ Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους όσο και κατά μήκος των ορίων τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλασιών κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

#### IV. Στέγαστρα στάσεων

- ⊕ Στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση ενός διαφημιστικού πλασιού μέγιστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση). Επιτρέπεται η διαφήμιση στα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά. Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγαστρών στάσεων επιτρέπεται να είναι φωτεινά.

#### V. Περίπτερα

- ⊕ Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Δεν επιτρέπεται η διαφήμιση στο κινητό προστέγασμα (τέντα) του περιπτέρου.

### 2. ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

#### I. Περιφράξεις οικοπέδων

- ⊕ Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλασιών που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70m x 1,05m με μέγιστο όριο της 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05m).
- ⊕ Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια τοποθετούνται υποχρεωτικά κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές.

- ⊖ Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

## II. ΓΗΠΕΔΑ ΕΚΤΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ

- ⊖ Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ», ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01 και υπό την προϋπόθεση των διατάξεων του άρθρου 11 του Ν. 2696/99
- ⊖ Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια πρέπει να απέχουν μεταξύ τους απόσταση τουλάχιστον 1.000m.
- ⊖ Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

## III. ΑΚΑΛΥΠΤΕΣ ΜΕΣΟΤΟΙΧΙΕΣ ΚΑΙ ΤΥΦΛΕΣ ΟΨΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ

- ⊖ Στις ακόλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων, επιτρέπονται μόνο εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επικράνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκεινται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις.

## 5. Τις ρυθμίσεις - Προσαρμογή (παρ. Ε της παρούσας απόφασης) της υφιστάμενης κατάστασης των υπαίθριων διαφημίσεων που πραγματοποιούνται στο Δήμο Αχαρνών με τον Ν. 2946/01 που ορίζει τα εξής:

- I. Απαγορεύεται οποιαδήποτε είδους διαφήμιση και κατά μήκος του ορίου τους σε όλες τις πλατείες, πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις εντός των ορίων του Δήμου εκτός των πινακίδων που είναι τοποθετημένες στις προσόψεις καταστημάτων που βρίσκονται στις πλατείες και παράλληλα (όχι κάθετα) με τον άξονα των οδών. Οι ήδη υπάρχουσες που δεν πληρούν τις αναφερόμενες προϋποθέσεις - προδιαγραφές να αφαιρεθούν.

- II. Απαγορεύονται τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «Ρίζα» για τις εντός σχεδίου Πολεοδομικές Ενώσεις του Δήμου Αχαρνών. Ο παραπάνω τύπος διαφήμισης να επιτρέπεται σε εκτός σχεδίου περιοχές και σε ακτίνα το ελάχιστο 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο ίδιου τύπου αφού εφαρμοσθεί η διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5<sup>18</sup> του Ν. 2946/01 και υπό την προϋπόθεση των διατάξεων του άρθρου 11 του Ν. 2696/99. Τα πλαίσια αυτά δεν πρέπει να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα. Οι ήδη υπάρχουσες που δεν πληρούν τις αναφερόμενες προϋποθέσεις - προδιαγραφές να αφαιρεθούν.

- III. Διαφημιστικά πλαίσια τύπου «Ρακέτας» που είναι τοποθετημένα στα άκρα πεζοδρομικών και η ωφέλιμη επιφάνεια τους προεξέχει της ρυμοτομικής γραμμής, να μετατοπιστούν ούτως ώστε η ωφέλιμη επιφάνεια τους να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m εφόσον αυτό είναι επιτρεπτό από το πλάτος του πεζοδρομίου. Οι ήδη υπάρχουσες που δεν πληρούν τις αναφερόμενες προϋποθέσεις - προδιαγραφές να αφαιρεθούν.

<sup>18</sup> Ν. 2946/01 άρθ. 5 παρ. 2: Για τη χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται επίσης και η προηγούμενη γνώμη του αρμοδίου Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού, που εξετάζει αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, καθώς και γνώμη της Πρωτοβάθμιας ΕΠΑΕ, η οποία εξετάζει αν θίγεται η αισθητική της περιοχής, αν επιβαρύνεται στατικά το κτίριο ή αν δημιουργείται τεχνικό πρόβλημα σε αυτό από τη διαφημιστική κατασκευή. Οι γνώμες παρέχονται μέσα σε προθεσμία ενός μηνός από την υποβολή της σχετικής αίτησης. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, άδεια εκδίδεται χωρίς τις γνώμες αυτές. Η άδεια της παραγράφου αυτής ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεωθεί μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια διαδικασία.

- IV. Πινακίδες ή επιγραφές καταστημάτων που είναι τοποθετημένες κάθετα προς τον άξονα των οδών να αντικατασταθούν ή να τοποθετηθούν παράλληλα προς τον άξονα των οδών αυτών εκτός από τις επιγραφές εγκεκριμένων πλαισίων και των πρατηρίων καυσίμων που λειτουργούν παρά των οδών που δύναται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα αυτών (αρθ. 11 παρ. 4 Ν. 2696/99 «Κύρωση Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας»). Οι ήδη υπάρχουσες που δεν πληρούν τις αναφερόμενες προϋποθέσεις - προδιαγραφές να αφαιρεθούν.
- V. Διαφημιστικά πλαίσια που είναι τοποθετημένα σε μπαριέρες να επιτραπούν και να τοποθετούνται δύο (2) ανά 100 μ. και παράλληλα προς τον άξονα των οδών. Τα παραπάνω από δύο διαδοχικά διαφημιστικά πλαίσια να αφαιρεθούν ή να μετατοπιστούν σε απόσταση 100 μ. από το αμέσως προηγούμενο.
- VI. Διαφημιστικά πλαίσια που είναι τοποθετημένα σε περιφράξεις οικοπέδων και ιδίως στις κεντρικές αρτηρίες να αφαιρεθούν. Ο συγκεκριμένος τύπος διαφήμισης να επιτρέπεται μόνο στην περίπτωση που αυτά πληρούν τις προδιαγραφές της ΚΥΑ που αναφέρθηκε παραπάνω.
- VII. Διαφημιστικά πλαίσια σε στέγαστρα στάσεων να επιτραπούν μόνο στην περίπτωση που αυτά πληρούν τις προδιαγραφές της ΚΥΑ που αναφέρθηκε παραπάνω.
- VIII. Διαφημιστικά πλαίσια σε περίπτερα να επιτραπούν μόνο στην περίπτωση που αυτά πληρούν τις προδιαγραφές της ΚΥΑ που αναφέρθηκε παραπάνω.
- IX. Όλα τα διαφημιστικά πλαίσια πρέπει να φέρουν σε εμφανές σημείο το ονοματεπώνυμο ή την επωνυμία και διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός αδείας (άρθρο 4 παρ. 2 Ν. 2946/01). Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω αφαιρούνται με ευθύνη του Δημάρχου ή προκειμένου για χώρους της παρ. 4 του άρθρου 3 του Ν. 2946/01 με ευθύνη του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας.
- X. Διαφημιστικά πλαίσια που δεν πληρούν τις προδιαγραφές ή προϋποθέσεις της παρούσας Απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου κρίνονται παράνομες και αφαιρούνται.
6. Την ισχύ της παρούσας απόφασης (παρ. ΣΤ της παρούσας απόφασης) που αρχίζει την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2008 και λήγει την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2010.
7. Με νεότερη απόφαση του δημοτικού συμβουλίου θα καθορισθούν τα τέλη διαφήμισης για τα έτη 2008-2009-2010 καθώς και η διαδικασία χορηγισθέντων αδειών για την άσκηση υπαίθριας διαφήμισης
8. Αναθέτει τις περαιτέρω ενέργειες στον κ<sup>ο</sup> Δήμαρχο.